

Hoofdstuk XVII: SEO

SEO staat voor Search Engine Optimisation.

We gaan het hier hebben over zoek machines.

Even verwijzend naar de webpagina die we samen hebben gemaakt.

Als iemand nu 'tuin' intypt in Google, hopen we dat onze site als eerste wordt vermeld.

Maar daar droomt iedereen van die een site maakt betreffende 'tuinen' ☺

De makers van Google hebben 1 groot geheim. Niemand weet precies hoe hun zoekalgoritmes werken. Dat maakt het dan ook tergend moeilijk om je site op nummer 1 te krijgen.

Heel wat spook-bedrijfjes of malafide individuen beweren dat ze de magische oplossing hebben. Het is echter alleen eenvoudig geldgewin.

Dit neemt niet weg dat velen het er over eens zijn dat er toch te volgen spelregels zijn.

1)Inhoud

Alles draait uiteindelijk om inhoud. Je site moet anderen iets te vertellen of iets te bieden hebben.

Bekijk de introductie-pagina van Google even. Daar staat met moeite iets op. Maar het is de meest bekeken pagina op het internet. Google heeft namelijk heeel veel informatie te bieden.

Zorg dat de inhoud goed gestructureerd is. Een eenvoudig en goed gestructureerd navigatie-menu is onontbeerlijk.

2)Code

Een correct gebruik van HTML en CSS leidt zeker tot betere zoekresultaten. Gebruik bij de opbouw van een pagina de <h1>, <h2>, <h3>,....tags.

Vermijd het gebruik van tabellen voor de lay-out van een site.

3)Links

Controleer veelvuldig op je links. Niet werkende links zijn 'dodelijk'.

Verwijs zoveel mogelijk in je website naar andere websites, met hetzelfde onderwerp.

Verwijs daarbij naar websites die beroemder zijn dan de jouwe. Dit noemt men uitgaande links.

Nog belangrijker zijn de inkomende links. Maw jou website staat vermeld op andere sites.

Liefst op sites die hoger gerangschikt staan dan de jouwe. Contacteer andere webmasters, en vraag of ze geïnteresseerd zijn in een 'link' uitwisseling.

4)Meta tags

Daar is veel om te doen. Sommigen vertellen dat het helpt. Anderen vertellen dat het niets uit maakt. Baadt het niet, dan schaadt het niet.

Waar hebben we het over?

We kunnen namelijk in ‘de head ‘ van een webpagina een beschrijving van de site weergeven. Daarnaast kunnen we ook een aantal sleutel begrippen opgeven die verband houden met je website.

Voeg volgende ‘meta – tags’ toe in ‘ de head van index14.html

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html >
<head>
<meta name="description" content="Een website voor hobbytuinders .Alles over tuinonderhoud. Alles
over planten en bomen. Aanleggen van uw droomtuin.">
<meta name="keywords" content="planten, bomen, vijver, droomtuin, tuingereedschappen,bloemen,
struiken, tuinonderhoud,tuingids ">
<title>Mijn eerste webpagina</title>
<link rel="stylesheet" media="all" type="text/css" href="extern.css" />
</head>
```

De meta-tag “description” heeft een omschrijving van je website

De meta-tag “keywords” heeft een aantal sleutelwoorden die verband houden met je website.

Zorg ervoor dat in zowel de meta-tag “description” als in de meta-tag “keywords” er zoveel begrippen en tekst worden overgenomen die ook in de rest van de webpagina voorkomen.

Vergelijk even de tekst en keywords die ik hier heb ingebracht tov de welkom-tekst.